

Kampaně na podporu tisku v zahraničí

Rakousko

*Hauptstadt, für den Kopf
gibt es sich aus.*



Wissenschaftler bestätigen: Koffein verbessert die Aufmerksamkeit und die Reaktionszeit. Es ist ein natürliches Stimulans, das die Leistungsfähigkeit im Alltag verbessert.



*Beim Bossen gibt es klare Regeln.
Im Netz nicht?*



Herzogenberg verbindet jede Chance auf einen Diskurs. Die Mitglieder des VÖZ haben mit Mitbestimmungsrecht eine professionellen Redaktionsrat eingesetzt. Und sie greifen bei für einen freien Diskurs im Alltag und in hochkarätigen Foren.



*Was interessiert mich in Österreich,
was irgendwo in China passiert?*



Corona hat gezeigt, dass das Weltgeschehen nicht mehr vor unserer Haustüre hinhaut. Die Medien des VÖZ schreiben deshalb nicht nur, was in der Welt passiert, sondern auch, welche Auswirkungen das auf unser Leben vor Ort hat.



*Kostet auch ein paar Euro.
Rettet aber nicht die Demokratie.*



*Früher war ein Telegramm
die schnellste Form der Information.
Heute der Desinformation?*



Sozial-Media-Plattformen sind keine verlässlichen Nachrichtenquellen. Niemand überprüft, was dort verbreitet und geteilt wird. Unser wichtiger: dass Sie sich bei den Mitgliedern des VÖZ auf die Qualität der Informationen verlassen können.

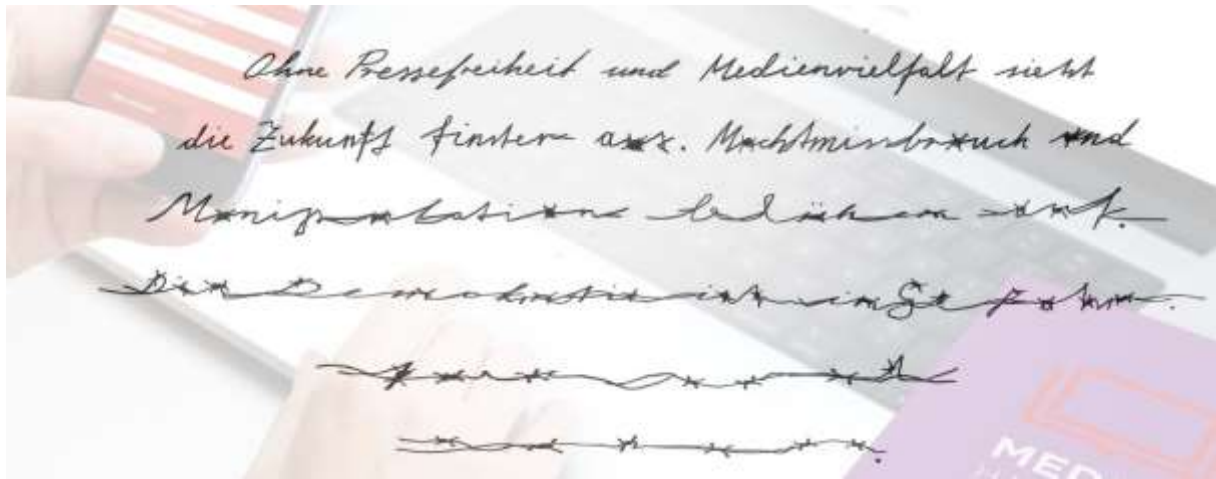


*Die würden wir sie mit anderen teilen.
Aber warum ist das mit Fake News so?*



Auf Sozial-Media-Plattformen werden unbewusst Nachrichten geteilt, deren Wahrheitsgehalt niemand überprüft hat. Die Mitglieder des VÖZ haben dagegen. Sie informieren nach journalistischen Standards, damit die Fake News entstehen und nicht verbreiten.





Herbst-
ferien
heuer
im
Mai.



Denk nicht klein, was du eigentlich bist.

Diese Maßnahme ist verbindlich gesetzlich im Gesetz.
 Wenn Sie diese Maßnahme ablehnen, wird sich nicht zu einem anderen
 Wahlzeitpunkt wählen. Die Wahlzeitpunkt wurde bereits
 aufgrund im Einklang mit Wahlrecht gesetzlich festgelegt. Die
 Regeln der Wahl sind verbindlich. Die Wahlzeitpunkt wurde
 aufgrund des Wahlrechts festgelegt. Die Wahlzeitpunkt wurde
 aufgrund des Wahlrechts festgelegt.

mischae
Wahlrecht und Ausbildung

Würden Sie bei Zahnschmerzen Ihren Mechaniker um Hilfe bitten?

Bei wichtigen Dingen setzen wir auf Profis.

Vertrauen Sie deshalb auch bei der Information auf den professionellen Journalismus in Österreichs Zeitungen und Magazinen - Print und Digital.

Würden Sie Ihr neues Haus von einem Kandidat planen lassen?

Bei wichtigen Dingen setzen wir auf Profis.

Vertrauen Sie deshalb auch bei der Information auf den professionellen Journalismus in Österreichs Zeitungen und Magazinen - Print und Digital.

Würden Sie sich den Blindern von einem Koch anfernen lassen?

Bei wichtigen Dingen setzen wir auf Profis.

Vertrauen Sie deshalb auch bei der Information auf den professionellen Journalismus in Österreichs Zeitungen und Magazinen - Print und Digital.

Würden Sie für eine neue Fitbox Ihren Gärtner beauftragen?

Bei wichtigen Dingen setzen wir auf Profis.

Vertrauen Sie deshalb auch bei der Information auf den professionellen Journalismus in Österreichs Zeitungen und Magazinen - Print und Digital.

Würden Sie ein Gemälde von einer Visagistin restaurieren lassen?

Bei wichtigen Dingen setzen wir auf Profis.

Vertrauen Sie deshalb auch bei der Information auf den professionellen Journalismus in Österreichs Zeitungen und Magazinen - Print und Digital.

Mehr über den Wert von professionellem Journalismus auf publikum.at

Würden Sie Ihre Ski von einer Kosmetikerin wachsen lassen?

Bei wichtigen Dingen setzen wir auf Profis.

Vertrauen Sie deshalb auch bei der Information auf den professionellen Journalismus in Österreichs Zeitungen und Magazinen - Print und Digital.

Mehr über den Wert von professionellem Journalismus auf publikum.at

IHRE REISE BEGINNT HIER...

Für viele Multikanalkampagnen bildet Print den Ausgangspunkt, von dem aus der Kunde zum Kauf geführt wird. Doch was macht gedruckte Werbung zu diesem idealen Beschleuniger, und warum gilt das älteste Medium der Welt heute als disruptiv?

16. PRINTPOWER www.printpower.at

DIE

BESTE IDEE

WIRKT

NOCH VIEL

STÄRKER

MIT PRINT

I am the power of print. Wir freuen uns, Ihnen die erste Ausgabe des Print Power Magazins präsentieren zu dürfen. Mit diesem Printprodukt halten Sie ein Werbemedium in Händen, das für Ihre Kampagne ein effektives Werbeumfeld bietet. Denn gedruckte Werbung bleibt länger im Gedächtnis und ist flexibel und vielseitig – vom personalisierten Direct Mail bis hin zu Printanzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Mehr unter printpower.at



WAS WÜRDEN SIE LIEBER LESEN? DAS...



Das Lesen am Bildschirm oder vom Display verlangt Verbrauchern andere kognitive Fähigkeiten ab, als das Lesen vom Papier. Das kann für Ihre Botschaft den Ausschlag geben: entweder sie wird verstanden oder völlig ignoriert. Aber warum reagieren wir auf Print anders als wenn wir etwas in digitalem Format lesen?

VON PAUL SIMPSON

WIEWEIT UNSER GEHIRN anders reagiert, wenn wir Print lesen, statt von einem Display oder Bildschirm – und warum dies von Bedeutung ist – versteht man am besten, wenn man ein Paralleluniversum schafft, in dem die Regeln der Webseiten-gestaltung auf Zeitschriften angewendet werden.

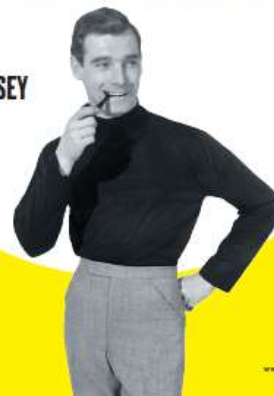
Nehmen wir mal an, Sie schlagen eine Zeitschrift auf und blättern auf der Suche nach Ihrem Lieblingsautor zu einer bestimmten Seite, auf der er sich zu einem Thema äußert, das Ihnen am Herzen liegt. Wenn Sie die Seite finden, ist der Text noch nicht erschienen. Stattdessen sehen Sie, wie ein blauer Balken am oberen Rand der Seite entlang wabert. Nachdem Sie so lange durchgehalten haben, halten Sie nicht, wie erwartet, einen unterhaltsamen und zum Nachdenken anregenden Text in der Hand, sondern eine Werbung. Sie müssen einmal auf die Anzeige drücken, vielleicht sogar zwei Mal, um sie wieder loszuwerden.

Ist die Anzeige verschwunden, vertiefen Sie sich in den Artikel, bis Ihr Blick zu mehreren Einblendungen wandert – Hinweisen auf weitere Kolonnen, Blogs und eine Top-Ten-Liste >

„WENN PRINT STIRBT, IST DAS DAS ENDE DER KREATIVITÄT IN DER WERBUNG“

VON SIMON CREASEY

Wenn es einen Kreativen gibt, der den Wert von Print und die Fähigkeit des Mediums kennt, sich einen Weg durch die Masse des Marketings zu bahnen und den Kunden direkt anzusprechen, dann ist das der Designer. Daher haben wir vier der weltweit besten zusammengbracht, damit sie darüber reflektieren und diskutieren, was Print zu etwas so Besonderem macht. Haben alle die schwarzen Rollis an? Dann los...





Italie



Edicola

Tuffati nel quotidiano

Leggi di più

Scegli l'informazione attendibile

FIEG
FEDERAZIONE ITALIANA
EDITORI GIORNALI

Morte
"Tra
in la

Al terz...



Chi legge,
si vede.

Giornali,
quotidiani
e periodici:

il miglior modo per essere
più informati, più sicuri,
più a posto.

Per ogni informazione, vai su
www.fieg.it o chiama il numero
verde 800 20 20 20. FIEG è la
Federazione Italiana Editori Giornali.

FIEG



USA

DON'T LET BIG TECH CANCEL LOCAL NEWS

Contact your Member of Congress
about the Journalism Competition
and Preservation Act:
[\(202\) 224-3121](tel:202-224-3121)

 **NEWS - MEDIA**
ALLIANCE

DON'T LET BIG TECH CANCEL LOCAL NEWS

ESSENTIAL CONTENT | WATCHDOG JOURNALISM

Local news organizations are under pressure.

Local news strengthens our community, but local papers across the country are under threat. Big Tech takes advantage of the news and information created by local publishers, but they won't pay for it.

The Journalism Competition and Preservation Act (JCPA) is a bipartisan bill that allows local news companies like this one to negotiate with Big Tech to ensure that they are treated fairly and compensated justly. If Congress doesn't pass the JCPA, communities across America will continue to lose quality local, fact-based news coverage.



Contact your member of Congress to
support the JCPA and ensure Big Tech
doesn't cancel local news:
(202) 224-3121

NEWS • MEDIA
ALLIANCE